

FEMMES D'AFFAIRES 2009



Cahier spécial

Journal Chefs d'entreprises



Mme Gisèle Picard, présidente

Un article paru dans le Bulletin Les Propos du RFAQ en avril dernier m'a permis de rendre hommage à Rosa St-Amant. Rosa St-Amant aurait 100 ans. C'est ma grand-tante et c'est elle qui m'a élevée. À une époque où l'autonomie des femmes n'était pas possible, elle a pris en main les destinées financières de la famille. Elle s'est affirmée et a fait preuve d'un courage et d'une détermination sans failles qui ont fait d'elle une femme respectée. Une femme entrepreneure avant son temps!

Aujourd'hui, le tiers des entrepreneures au Québec sont des femmes, peut-on lire dans le rapport du Groupe-conseil sur l'entrepreneuriat féminin mis sur pied par le MDEIE en 2000. Plus précisément, cela signifie que 150 000 entreprises au Québec sont dirigées par des femmes. À ce nombre, il faut ajouter 200 000 travailleuses autonomes, comme le disait madame Nicole Beaudoin, présidente du RFAQ dans une entrevue à l'émission Chef de file en 2008.

Une vaste étude pancanadienne en 1996 sur l'entrepreneuriat des femmes au Canada avait révélé que plus de 700 000 entreprises étaient dirigées par des femmes et qu'elles employaient 1,7 million de personnes. Entre 1981 et 2001, nous apprend Statistiques Canada, le nombre de femmes entrepreneures a progressé de 208 % contre 38 % chez les hommes.

Ces données ne font que renforcer la conviction du RFAQ à poursuivre sa mission de contribuer à la réussite des femmes en affaires. Le RFAQ qui a plus de 25 ans d'existence compte au-delà de 2000 membres de divers horizons professionnels réparties au Québec. Sa réputation s'étend maintenant jusqu'à l'international.

Le RFAQ de la Région de Québec offre une diversité d'activités dont le but principal est de permettre à la femme entrepreneure de faire connaître son entreprise et de développer des liens d'affaires dans une atmosphère parfois formelle, mais surtout conviviale et amicale. Des activités aussi variées que des formations, des visites d'entreprises, des rencontres avec des femmes d'affaires et des femmes professionnelles sont offertes.

Un tel programme serait incomplet s'il ne permettait pas de reconnaître la réussite des femmes en affaires. Aussi, la programmation annuelle se termine par la Soirée des célébrités au cours de laquelle quatre femmes sont valorisées pour leur parcours professionnel exceptionnel. Cet événement aura lieu le 13 mai prochain à la salle de réception de l'Aquarium de Québec. Cette année, Chantal Arguin (Groupe Trifide), Isabelle Légaré, (Groupe Légaré), Francine Lortie (Francine Lortie Événements corporatifs) et Francine Poulin (Avalanche) sont les femmes honorées.

On peut lire dans le rapport annuel 2008 de la BDC que les petites et moyennes entreprises constituent 99,7 % de l'ensemble des employeurs au Canada. On comprend que le développement économique passe non seulement par les grandes ou très grandes entreprises, mais également par les PME. Le financement et le soutien aux PME est on ne peut plus pertinent. Sans vous mesdames et le démarrage de vos entreprises et de vos commerces, la société québécoise ne serait pas la même.

Aujourd'hui, par la parution de ce Cahier spécial sur les femmes d'affaires, m'est offerte la possibilité de rendre hommage à toutes les femmes entrepreneures, à toutes les femmes qui se lancent, bien trop souvent sans filet, à la réalisation de leur rêve et à la poursuite de leur autonomie. Mesdames, vous avez toute mon admiration. Je salue vos initiatives et votre créativité. Je suis fière à titre de Présidente régionale du RFAQ de contribuer à votre réussite.

En terminant, je tiens à remercier monsieur Pierre Drapeau, directeur du journal Chefs d'entreprises qui a permis la réalisation de ce Cahier spécial sur les femmes d'affaires. ■

Gisèle Picard, Présidente
RFAQ - Région de Québec
www.rfaq.ca
pgisèle@videotron.ca

Chefs d'entreprises et le Réseau des femmes d'affaires du Québec - région de Québec - sont fiers de vous présenter des profils de femmes d'affaires qui s'illustrent dans leur domaine respectif. Pour réaliser ce dossier, plus de 1 100 courriels ont été envoyés à des femmes d'affaires de la région. Un jury de sélection a étudié les candidatures reçues, et nous vous présentons celles qui ont été retenues.

Les membres du jury étaient : Mmes Gisèle Picard, présidente du RFAQ - région de Québec; Renée-Claude Auclair, présidente de Distribution Teknolight Inc.; Céline Côté, représentante de BDI Canada; Johanne Devyn, présidente-directrice générale de NovAxis Solutions; Susan Doyle, présidente de



Chantal Arguin
Groupe Trifide Inc.

Président actuellement son entreprise, l'une des principales réalisations professionnelles de Chantal Arguin est d'avoir su se démarquer à l'international dès les premières années de la création de son entreprise qui compte aujourd'hui une trentaine d'employés et trois places d'affaires. TRIFIDE est fier d'annoncer la mise en place de son Programme d'Efficacité Géospatiale appliqué aux organisations. L'entreprise utilise une technologie unique au monde de cartographie mobile pour des fins de relevés topographiques de haute précision. L'utilisation de ce système peut faire économiser des sommes variant entre 40 % et 60 % des budgets annuels d'arpentage et de génie habituellement utilisés par les municipalités pour l'inventaire des infrastructures.



Renée-Claude Auclair
Distribution Teknolight

Distribution Teknolight est une entreprise qui se spécialise dans la recherche de solutions marketing, de communication et d'organisation d'événements. Notre objectif est de développer une stratégie globale afin que toutes vos actions aient un impact positif sur le développement de votre notoriété. Nous vous conseillons pour l'achat d'objets promotionnels, de cadeaux corporatifs, de plaques commémoratives ou de matériel d'exposition. Enfin, nous offrons un service de création et de gestion de boutique en ligne afin de rendre vos articles promotionnels plus accessibles à vos employés ou à vos membres.



Francine Barbeau
Plan Nagua

Depuis près de 20 ans, dont 19 en tant que directrice générale, Francine Barbeau travaille pour l'organisme de coopération internationale Plan Nagua. Elle s'est toujours impliquée socialement, particulièrement auprès des jeunes. Depuis son arrivée au sein de Plan Nagua, Francine Barbeau a su garantir la survie et la croissance de l'organisation, en plus de le faire connaître grâce à des projets novateurs : Défi Récupération solidarité Tiers-Monde, productions télévisuelles Jeunes reporters sans frontières, commercialisation des produits certifiés équitables Nagua, mise sur pied de la Fondation Nagua afin d'assurer la pérennité de l'organisation et de ses actions, ouverture du CAFÉ Nagua, bistro-boutique qui favorise la consommation responsable ainsi que les produits issus du commerce équitable et de l'économie sociale.



Louise Barrette
Louise Barrette inc. -
Services conseils en
développement des
ressources humaines

Permettre aux organisations de demeurer bien vivantes et concurrentielles : voilà mon rôle et celui de mon équipe ! Pour relever les nouveaux défis humains, il est impératif d'être créatif et d'utiliser des stratégies d'intervention nouvelles et efficaces. Je les élabore en partenariat avec mes clients, en mettant à contribution mes quelque 30 années d'expérience RH et en gardant constamment le cap sur l'humain. Tant à la présidence des comités de reclassement d'Emploi-Québec, que dans ma pratique de coaching et dans la gestion de mon entreprise, je peux dire que j'ai réussi à allier mon sens aigu des affaires et ma passion sans limite pour le bonheur des humains.



Maryse Beauchemin
MS Communication
Design graphique, Web,
photographie

Ouvrant dans le domaine publicitaire depuis 2003, Maryse Beauchemin s'associe à MS Communication en 2006. Cette union permet le développement de nouveaux créneaux pour l'agence, dorénavant connue sous l'appellation MS Communication. Du coup, l'agence fait évoluer son offre de services, ajoutant le développement Web. Ayant développé sa propre clientèle dès son arrivée un an auparavant (2005), Mme Beauchemin prend en charge les dossiers de ses clients. Aujourd'hui, son équipe compte 6 employés. Grâce à sa bonne compréhension des besoins et à son approche orientée vers l'efficacité, MS Communication crée des liens durables avec ses clients et se taille une place de choix.



Christiane Bélanger
Christiane Bélanger-
Danse - La Compagnie
Christiane Bélanger -
Compagnie Néoclassique
Le Ballet de Québec

J'aime dire ce que l'on ne doit pas dire et, par le geste, je peux être ce que je suis au plus profond de moi... Le côté international m'interpelle de plus en plus, et donner une pérennité au Ballet me porte à me dépasser... Doter la Ville de Québec d'un Ballet, une institution de prestige comme toute grande capitale dans le monde. Christiane Bélanger, une signature d'excellence avec trois organismes : École Christiane Bélanger-Danse : une institution d'excellence de formation professionnelle de danseurs depuis 1989, avec 400 élèves. La Compagnie Christiane Bélanger - Compagnie Néoclassique Le Ballet de Québec (grand déploiement) sera le premier organisme en danse au Canada à obtenir ses propres armoiries. Des productions de grande qualité avec un volet international.



Louise Bellavance
L'Atelier Le Coup de Main

Soucieuse de répondre aux nombreux besoins des adultes sourds et polyhandicapés du Centre Signes d'Espoir dont je suis la fondatrice, convaincue que le travail est bénéfique pour la valorisation des gens, je crée, en 1991, un atelier adapté afin d'offrir une formation pratique au travail. Ainsi le Centre Signes d'Espoir prend un nouvel essor avec la naissance de son Atelier Le Coup de Main ! Aujourd'hui, principalement spécialisé en travaux d'assemblage de cartables d'échantillons et de démantèlement informatique, avec ses deux divisions, Telsyor Communications et Viva Poste, l'Atelier compte 45 employés, et il génère un chiffre d'affaires d'environ 800 000 \$ et une très grande qualité de travail !



Susanne Bergmann
Communication
Susanne Bergmann

L'entreprise « Communication Susanne Bergman » se spécialise dans le secteur de la communication multiculturelle et multilingue. Elle a été fondée en 2004 et elle n'a pas d'employés réguliers. Depuis ses débuts, divers pigistes ont contribué à la réalisation des divers contrats. Les objectifs actuels sont d'accroître les projets multiculturels dans les régions de Québec et de Chaudière-Appalaches. Depuis sa fondation, la mission de l'entreprise est de favoriser l'échange interculturel. Au cours des années, chacun des projets a amené des défis différents : superviser le séjour d'un groupe d'étudiants africains, trouver un partenaire d'affaires en Allemagne ou organiser des ateliers en anglais, ce sont des activités qui exigent différentes qualités.



Natasha Bouchard
Camping Orléans inc

Le Camping Orléans œuvre dans le secteur de l'hébergement touristique depuis plus de 50 ans. Au temps fort de l'été, douze personnes y travaillent à temps plein. Les projets à court terme du Camping Orléans consistent à offrir un système de réservation en ligne, à bonifier l'offre d'emplacements grâce à un produit haut de gamme et tendance, soit les emplacements de grand luxe, et à lancer son propre programme de formation des employés, spécifique aux terrains de camping. Résolument impliquée dans la gestion du Camping Orléans depuis une dizaine d'années, Natasha Bouchard a récemment racheté l'entreprise familiale dirigée par ses parents pendant 25 ans. Au fait des tendances de l'industrie touristique, elle a été présidente de la Chambre de commerce de l'Île-d'Orléans pendant quatre ans. Elle siège maintenant au conseil d'administration de l'Association des terrains de camping du Québec.