

PHILANTHROPIE

Événement

Unies contre les cancers féminins

Plus de 140 femmes d'affaires participent à la 12^e édition du tournoi-bénéfice de golf Filles Open

La fondation du CHU de Québec pourra mettre la main sur de nouveaux équipements et investir dans la recherche contre le cancer grâce à la mobilisation d'une centaine de femmes d'affaires de la région dans le cadre de la 12^e édition du Filles Open.

DOMINIQUE LELIÈVRE
Le Journal de Québec

Le prestigieux tournoi-bénéfice de golf, organisé annuellement et exclusivement réservé à la gent féminine, s'est tenu, hier, sur le parcours du Club de golf Le Grand Portneuf. Il était présenté par le Groupe Cheïkha.

Cette année, les organisatrices avaient choisi de soutenir la cause de la lutte contre les cancers féminins. Grâce à la participation de 144 femmes influentes de la région de Québec, la somme de 175 000 \$ a été remise à la Fondation du CHU de Québec.

« Cela fait quelques années que nous avons la chance d'être récipiendaires. Un événement comme celui-là, c'est incroyable pour nous. On a besoin de ça », a commenté la présidente de la Fondation, Marie-Claude Paré.

La Fondation se fait un devoir d'investir les sommes dans des activités et des équipements qui font une différence pour la clientèle du centre hospitalier. Le montant recueilli permettra, entre autres, de doter l'unité de gynéco-oncologie d'un nouvel appareil qui a pour vocation de stopper la progression de la maladie en trouvant les ganglions sentinelles à l'origine du cancer.



Steffy Theetge, directrice des communications du Groupe Theetge, Julie Emond, conseillère publicitaire à TVA Québec et au *Journal de Québec*, Nathalie Langevin, directrice générale et ventes à TVA Québec et directrice générale des ventes au *Journal de Québec*, Sylvie Wauthier, de Plan de match communications, et Julie Cantin, présidente de Cantin événements & congrès.



Julie Bédard, présidente-directrice générale de la Chambre de commerce et d'industrie de Québec, en compagnie de Mélanie et Claudia Desharnais, de Desharnais Pneus et Mécanique.



(Ci-dessus) Marie-Claude Paré, présidente-directrice générale de la Fondation du CHU de Québec, Josée Cheïkha, propriétaire du Groupe Cheïkha, Manon Lévesque, directrice adjointe développement de marché à la Caisse Desjardins de Charlesbourg, Carole Marchand, de Visique, Marie Gagnon, d'Espace Beauté Marie Gagnon, Sarah Nourcy, conseillère en placement associée chez CIBC Wood Gundy, et Cynthia Desrosiers, propriétaire de la boutique Les ptits mosüs.



(Ci-contre) Sandra Ferguson, directrice générale de la Fondation Sourdivine, Chantal Arguin, arpenteuse-géomètre et présidente d'Arguin et associés, et Ichrak Zahar, directrice marketing chez Ameublements Tanguay.



Paul Côté, audioprothésiste, et Nancy Girard, vice-présidente communication et marketing de Lobe, cliniques en santé auditive et communication.